

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana

Semester Genap 2014/2015

STRATEGI PROGRAMMING TALK SHOW SEBELAS DUABELAS KOMPAS TV DALAM MENARIK PENONTON

Vita Veronica 1501150764

LY51

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah mencari tahu perbedaan program televisi Sebelas Duabelas KOMPAS TV dengan program talk show lain dan mencari tahu strategi dalam menarik penonton melalui tahap selecting, scheduling, promoting dan evaluating. **METODE PENELITIAN** menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan penelitian secara mendalam, mencari data yang sebenarnya dengan melakukan wawancara terhadap narasumber yang menjadi tim program yang diteliti, dan menjabarkan hasil penelitian. **ANALISIS HASIL YANG DICAPAI** dari penelitian ini adalah diuraikannya strategi programming program Sebelas Duabelas meliputi tahap-tahap selecting, scheduling, promoting dan evaluating dalam menarik jumlah penonton. **KESIMPULAN** dari penelitian ini adalah dalam menarik jumlah penonton dalam suatu program strategi yang harus dilakukan adalah dengan menjadi beda dengan program lain dan berani mencoba hal baru serta adanya promosi yang besar.(VV)

Kata Kunci : Sebelas Duabelas, strategi programming, *talk show*, Kompas TV

Abstract

RESEARCH PURPOSE, is to know the differences of Sebelas Duabelas KOMPAS TV program's with another talk show programs and to know the strategy within attractive the viewers through selecting, scheduling, promoting and evaluating stages. **RESEARCH METHOD** using qualitative research methods with doing a in-deep research, search for the actual data doing interview with informants who to be a team of the program researched. **ANALYTICAL OF THE RESULTS ACHIEVED** from this research is describes the strategy programming Sebelas Duabelas program's includes the selecting, scheduling, promoting and evaluating stages within attractive the viewers. **CONCLUSION** from this research are strategy programming which must done to attractive the viewers is to be different from another programs, dare to try novelty and doing a big promotion.(VV)

Keywords: Sebelas Duabelas, strategy programming, talk show, KOMPAS TV